



W E E K E N D F L O W E R

BRAND LOGO MANUAL

ブランドシンボル

メインロゴ（縦組）

このブランドシンボルは、WEEKENDFLOWER の理念や目標を象徴化したものであり、基本のデザイン要素の核となるものです。

いかなる場合もそのプロポーションを変更してはいけません。

01



W E E K E N D F L O W E R



W E E K E N D  
F L O W E R

ブランドシンボル

メインロゴ（縦組／コピー組）

このブランドシンボルは、WEEKENDFLOWER の理念や目標を象徴化したものであり、基本のデザイン要素の核となるものです。

いかなる場合もそのプロポーションを変更してはいけません。

02

花と素敵な週末を。



W E E K E N D F L O W E R

花と素敵な週末を。



W E E K E N D  
F L O W E R

ブランドシンボル	このブランドシンボルは、WEEKENDFLOWER の理念や目標を象徴化したものであり、基本のデザイン要素の核となるものです。	03
メインロゴ（横組）	いかなる場合もそのプロポーションを変更してはいけません。	



W E E K E N D F L O W E R

ブランドシンボル

このブランドシンボルは、WEEKENDFLOWER の理念や目標を象徴化したものであり、  
基本のデザイン要素の核となるものです。

メインロゴ（横組／コピー組）

いかなる場合もそのプロポーションを変更してはいけません。

04



花と素敵な週末を。

W E E K E N D F L O W E R

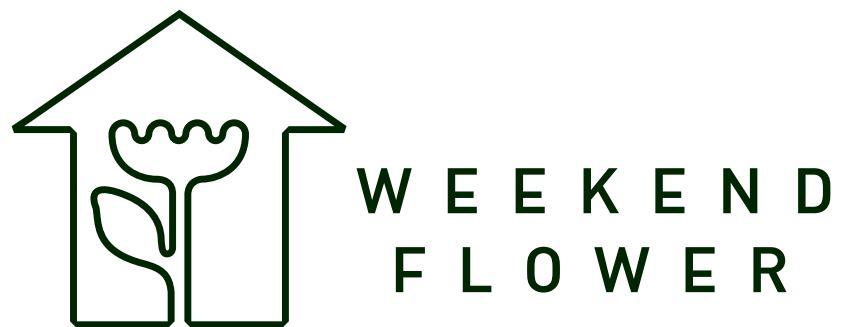
ブランドシンボル	このブランドシンボルは、WEEKENDFLOWER の理念や目標を象徴化したものであり、 基本のデザイン要素の核となるものです。 いかなる場合もそのプロポーションを変更してはいけません。	05
メインロゴ（横組／コピー視認性重視用）		



花と素敵な週末を。

W E E K E N D F L O W E R

ブランドシンボル	このブランドシンボルは、WEEKENDFLOWER の理念や目標を象徴化したものであり、基本のデザイン要素の核となるものです。	06
メインロゴ（横組／視認性重視用）	いかなる場合もそのプロポーションを変更してはいけません。	



ブランドシンボル

メインロゴ（横組／視認性重視用／コピー組）

このブランドシンボルは、WEEKENDFLOWER の理念や目標を象徴化したものであり、基本のデザイン要素の核となるものです。

いかなる場合もそのプロポーションを変更してはいけません。

07



花と素敵な週末を。

W E E K E N D  
F L O W E R



ブランドシンボル	このブランドシンボルは、WEEKENDFLOWER の理念や目標を象徴化したものであり、基本のデザイン要素の核となるものです。 スペースが無い時に限り使用できます。	08
メインロゴ (ロゴタイプのみ)		

花と素敵な週末を。

W E E K E N D F L O W E R

W E E K E N D F L O W E R

ブランドシンボル

アイソレーション (縦組)

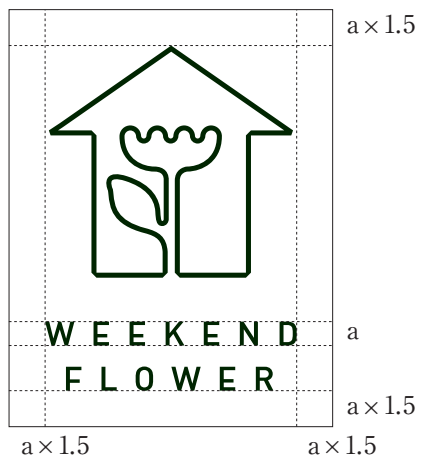
アイソレーションを守り、正確に使用してください。  
また、字間を変えたり、斜体をかけるなど変形することはできません。



WEEKEND  
FLOWER



WEEKEND FLOWER



ブランドシンボル

アイソレーション (縦組/コピー組)

アイソレーションを守り、正確に使用してください。  
また、字間を変えたり、斜体をかけるなど変形することはできません。

10

花と素敵な週末を。

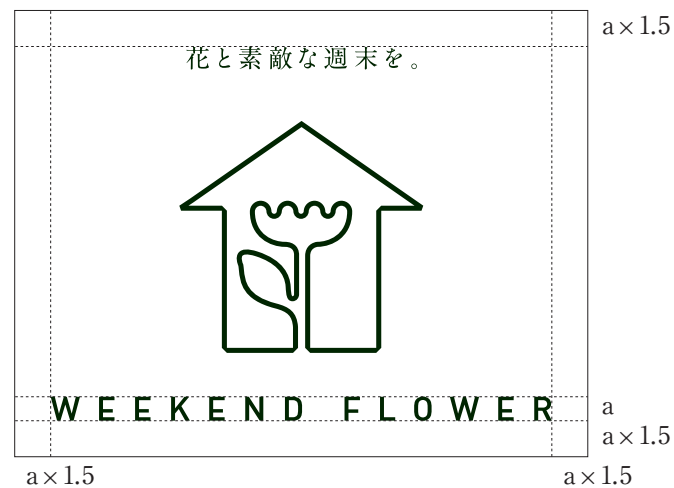


WEEKEND  
FLOWER

花と素敵な週末を。



WEEKEND FLOWER



ブランドシンボル

アイソレーション (横組)

アイソレーションを守り、正確に使用してください。  
また、字間を変えたり、斜体をかけるなど変形することはできません。



ブランドシンボル

アイソレーション (横組/コピー組)

アイソレーションを守り、正確に使用してください。  
また、字間を変えたり、斜体をかけるなど変形することはできません。



花と素敵な週末を。

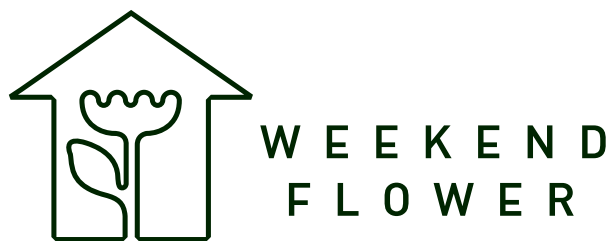
W E E K E N D F L O W E R



ブランドシンボル

アイソレーションを守り、正確に使用してください。  
また、字間を変えたり、斜体をかけるなど変形することはできません。

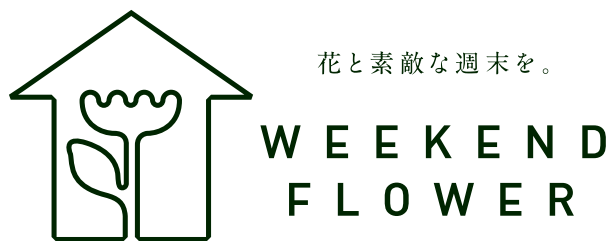
アイソレーション（横組／視認性重視用）



ブランドシンボル

アイソレーション (横組 / 視認性重視用 / コピー組)

アイソレーションを守り、正確に使用してください。  
また、字間を変えたり、斜体をかけるなど変形することはできません。



ブランドシンボル

アイソレーション（縦組）

アイソレーションを守り、正確に使用してください。  
また、字間を変えたり、斜体をかけるなど変形することはできません。

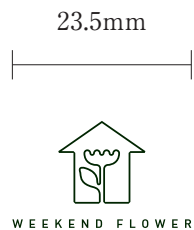




ブランドシンボル

ロゴ最小サイズ

最小サイズを守り、正確に使用してください。  
また、字間を変えたり、斜体をかけるなど変形することはできません。



メインロゴ（縦組）



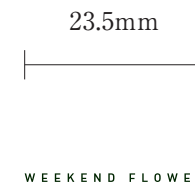
メインロゴ（縦組）



メインロゴ（横組）



メインロゴ（横組／視認性重視用）



メインロゴ（ロゴタイプのみ）

ブランドシンボル

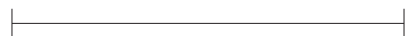
ロゴ最小サイズ（コピー組）

最小サイズを守り、正確に使用してください。

また、字間を変えたり、斜体をかけるなど変形することはできません。

17

52mm



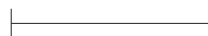
花と素敵な週末を。



WEEKEND FLOWER

メインロゴ（縦組／コピー組）

26mm



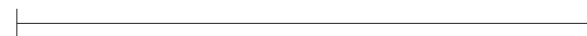
花と素敵な週末を。



WEEKEND  
FLOWER

メインロゴ（縦組／コピー組）

77mm



花と素敵な週末を。



WEEKEND FLOWER

メインロゴ（横組／コピー組）

60mm



花と素敵な週末を。



WEEKEND FLOWER

メインロゴ（横組／コピー視認性重視用）

62mm



花と素敵な週末を。



WEEKEND  
FLOWER

メインロゴ（横組／視認性重視用／コピー組）

52mm



花と素敵な週末を。

WEEKEND FLOWER

メインロゴ（ロゴタイプのみ）

ブランドシンボル	ブランドのメインカラーは、 WEEKEND FLOWER ディープグリーンと WEEKEND FLOWER ライトグリーンです。	18
ブランドカラー		

メインカラー



WEEKEND FLOWER ディープグリーン  
プロセスカラー：C100% Y100% K90%  
特色：PANTONE5605

サブカラー



WEEKEND FLOWER ライトグリーン  
プロセスカラー：C50% Y100% K0%  
特色：DIC2545

ブランドシンボル	季節の花と合わせて使用する事を推奨したカラーです。 特色は、1つ目の特色を優先的に指定してください。	19
ブランドカラー（使用推奨色／春夏秋冬）		



春  
 C0% M70% Y6% K0%  
 特色：PANTONE212  
 DIC112



春  
 C0% M22% Y80% K0%  
 特色：PANTONE122  
 DIC125



夏  
 C0% M100% Y100% K0%  
 特色：PANTONE1795  
 DIC2497



夏  
 C40% M0% Y5% K0%  
 特色：PANTONE297  
 DIC2174



秋  
 C58% M80% Y11% K0%  
 特色：PANTONE2593  
 DIC2612



秋  
 C0% M70% Y100% K0%  
 特色：PANTONE165  
 DIC119



冬  
 C100% M0% Y65% K70%  
 特色：PANTONE343  
 DIC380

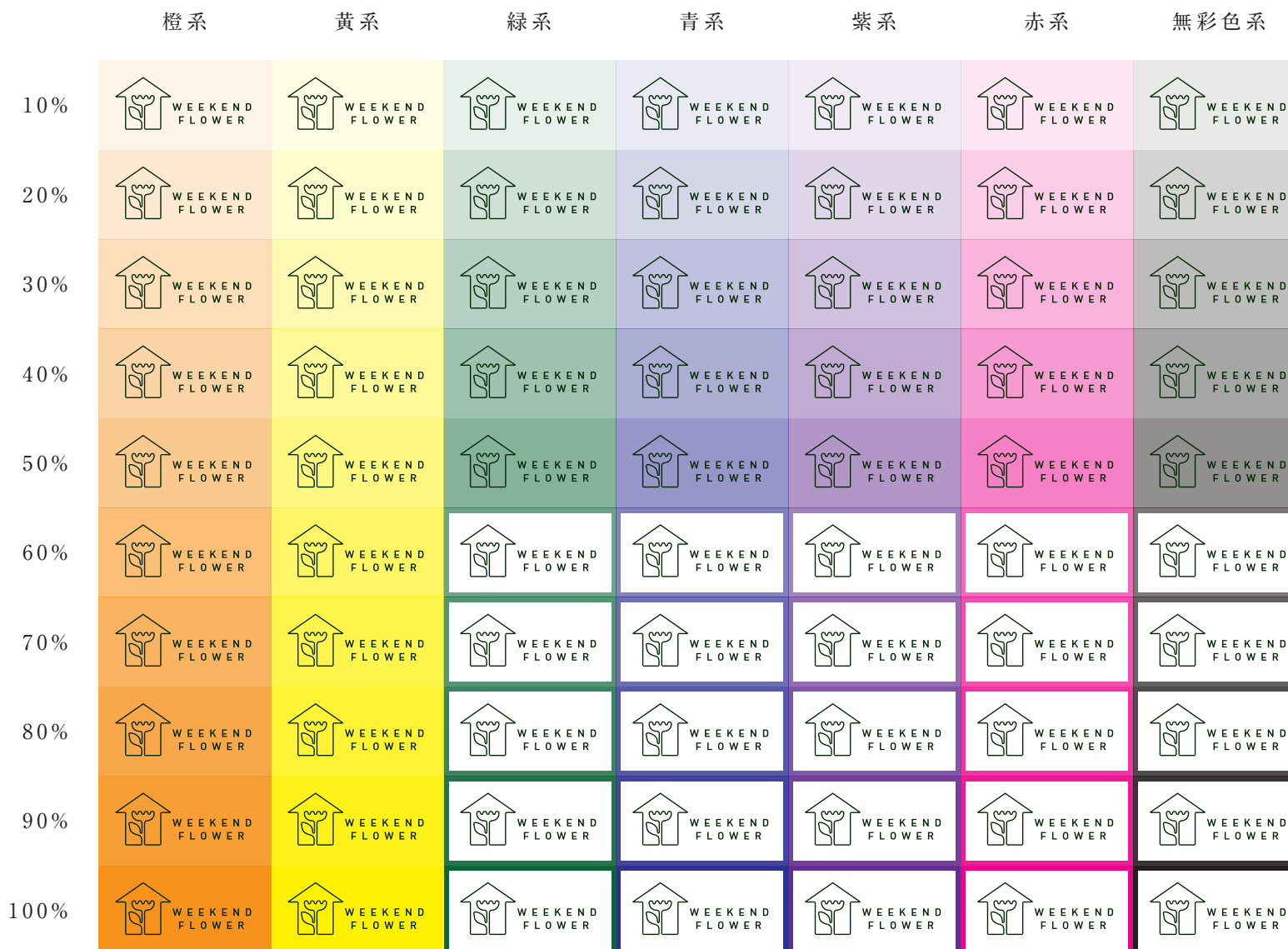


冬  
 C30% M100% Y70% K0%  
 特色：PANTONE200  
 DIC197

ブランドシンボル

カラーコントラスト

視認性が十分確保され、本来目指すイメージが損なわれないように、  
チャートに示す基準に従い、使用してください。  
濃色の上に配置して視認が難しい場合、下に白べたをしくか白抜きで使用してください。



ブランドシンボル

写真上に載せる場合は、アイソレーションを侵さないように配置してください。

写真使用例

21



ブランドシンボル

使用禁止例

ブランドシンボルは、コントラストの得られない表示を避け、  
形や色を変えずに常に明瞭に表示されなければなりません。  
下記の誤用例を参考に正しく使用してください。

22

グラデーションにする



アウトラインで表示する



図形や文字などをおく



傾斜・変形する



不明瞭な表示をしない



周りを白く囲む



ブランドシンボル	バナー使用例。 バナー使用でのみアイソレーション指定を無効とする。	23
バナー使用例		

320×250



720×300



468×60





A B C D E F G H I

J K L M N O P Q

R S T U V W X Y

Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9